

Características del socio ideal en doTERRA

dōTERRA es un negocio y merece el mismo compromiso y seriedad que cualquier otro emprendimiento. Las personas que deciden trabajar con nosotros se convierten en nuestros socios y por eso es muy importante aprender a buscarlos y escogerlos de la manera correcta.

Imagínate por un momento que tu gran sueño es montar un hotel, pero tienes que hacer una inversión altísima. No tienes suficiente dinero y tienes que buscar un socio, el cual va a tener el 50% de las acciones de tu hotel por hacer la inversión monetaria ¿A quién escogerías? ¿Le ofrecerías acciones al primero que se te cruce por la calle? ¿Le darías la mitad de tu sueño a un desconocido que te está prometiendo que tiene el dinero? ¿O buscarías a una persona con las características necesarias para que construya a tu lado un restaurante exitoso?

dōTERRA es tu gran sueño y no lo puedes poner en manos de personas que no están comprometidas a crecer a tu lado. A pesar de que no tenemos que hacer una inversión altísima para construir este negocio, debemos tratarlo con la misma seriedad, porque la compensación puede llegar a ser muchísimo más alta que incluso un restaurante.

Las características del socio ideal pueden variar según tus valores y el tipo de persona con la cual te identificas; sin embargo, hay características “comunes” que te pueden ayudar a “afinar el ojo” y encontrar a las personas correctas en este camino.

Los socios ideales en dōTERRA:

- Se identifican con el cuidado de la salud y el bienestar natural.
- Son auténticos y positivos.
- Pueden crear a partir de la inspiración.
- Tienen experiencia previa en emprendimiento o ventas.
- No sienten vergüenza al mostrarse vulnerables.
- Están dispuestos a salir de su zona de confort y a enfrentar retos.
- Les gustan las personas y aman servir a otros.
- Son organizados; se colocan metas a corto, mediano y largo plazo. y trabajan para alcanzarlas.
- Son constantes, persistentes y no se rinden con facilidad.
- Están abiertos a recibir feedback, reconocer y aprender de sus errores.
- Disfrutan aprender de otros pero no se comparan con ellos.
- Saben separar las situaciones personales de las del negocio y con ello desarrolla inteligencia emocional.
- Entienden que dōTERRA no es una carrera de velocidad, sino de tiempo y resistencia.
- Están conscientes de que para construir su yo del futuro deben hacer sacrificios en el presente.
- Son recursivos; buscan con eficiencia las respuestas a sus preguntas.
- Tienen un deseo legítimo de crecer y ayudar a otros a hacer lo mismo.
- Hablan de “inversión” y no de “gasto”.
- No se quejan; se adaptan a los cambios y aportan para mejorar.
- Comparten sus ideas con entusiasmo y generosidad.
- Incluyen la tecnología y las redes sociales para trabajar.





COMUNIDAD *esencial*

- No son conflictivos ni negativos; por el contrario, se comunican con asertividad desde el respeto y el amor.
- Su círculo cercano les apoya en sus ideas.

